

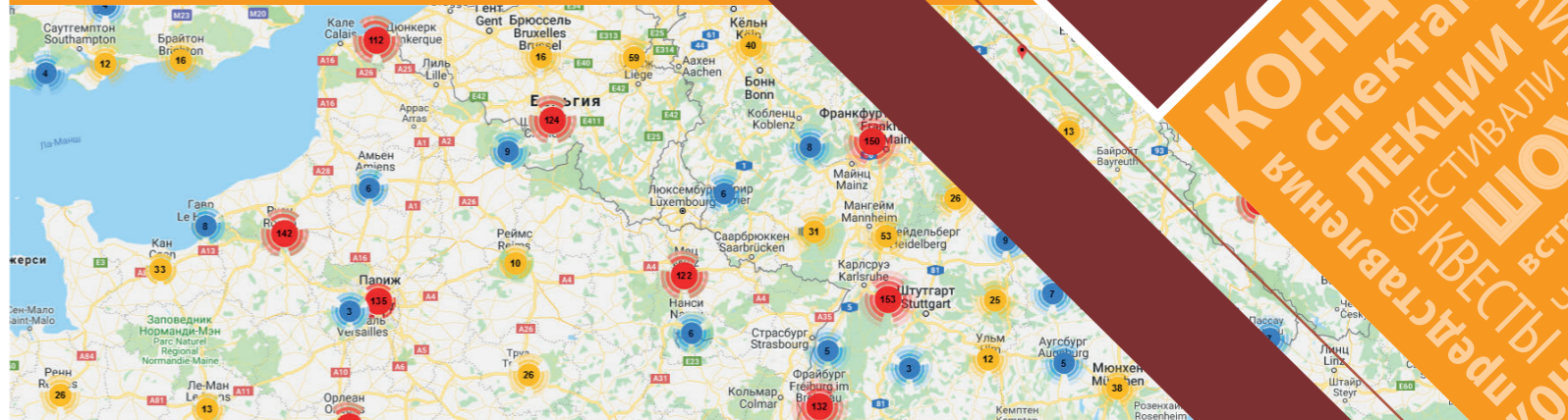
КАЛЕНДАРНЫЙ АТЛАС СОБЫТИЙ



КОНЦЕПТ-ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ПРОЕКТА
iXyt.info

Спланируйте
и посетите
МЕРОПРИЯТИЕ
в любой точке
мира

КОНЦЕРТЫ
спектакли
лекции
ФЕСТИВАЛИ
ШОУ
представления
КВЕСТЫ
встречи



ЧЕМ себя РАЗВЛЕЧЬ или ЗАНЯТЬ
СЕГОДНЯ вечером?

Или ЗАВТРА?

Или ЧЕРЕЗ МЕСЯЦ?

РЯДОМ с домом?

В ОТПУСКЕ,

в КОМАНДИРОВКЕ?

В ДРУГОМ ГОРОДЕ,

в ЧУЖОЙ стране

с НЕЗНАКОМЫМ ЯЗЫКОМ,

на другом континенте?

Каждому знакома ситуация, когда при выборе времяпровождения приходится обращаться к разным сайтам-афишам, изучать бесконечные списки мероприятий и при этом держать в уме расстояние до желаемого места события.

К этому нужны еще сайты географических сервисов. А если ты находишься в чужом городе с незнакомой топографией, то задача значительно усложняется.

А если к тому же ты в чужой стране с незнакомым языком, то задача становится почти неразрешимой.

iXYt.info – это и есть решение!



iXUt.info – это стандартная «гугловская» карта, дополненная осью времени: все культурные, научные, спортивные события размещаются прямо на карте в виде маркеров с возможностью изменения масштаба и собственного перемещения в пространстве и во времени.

Всё это «зашифровано» в названии проекта iXUt:

- i** – информация;
- XU** – координаты на карте;
- t** – дата и время.

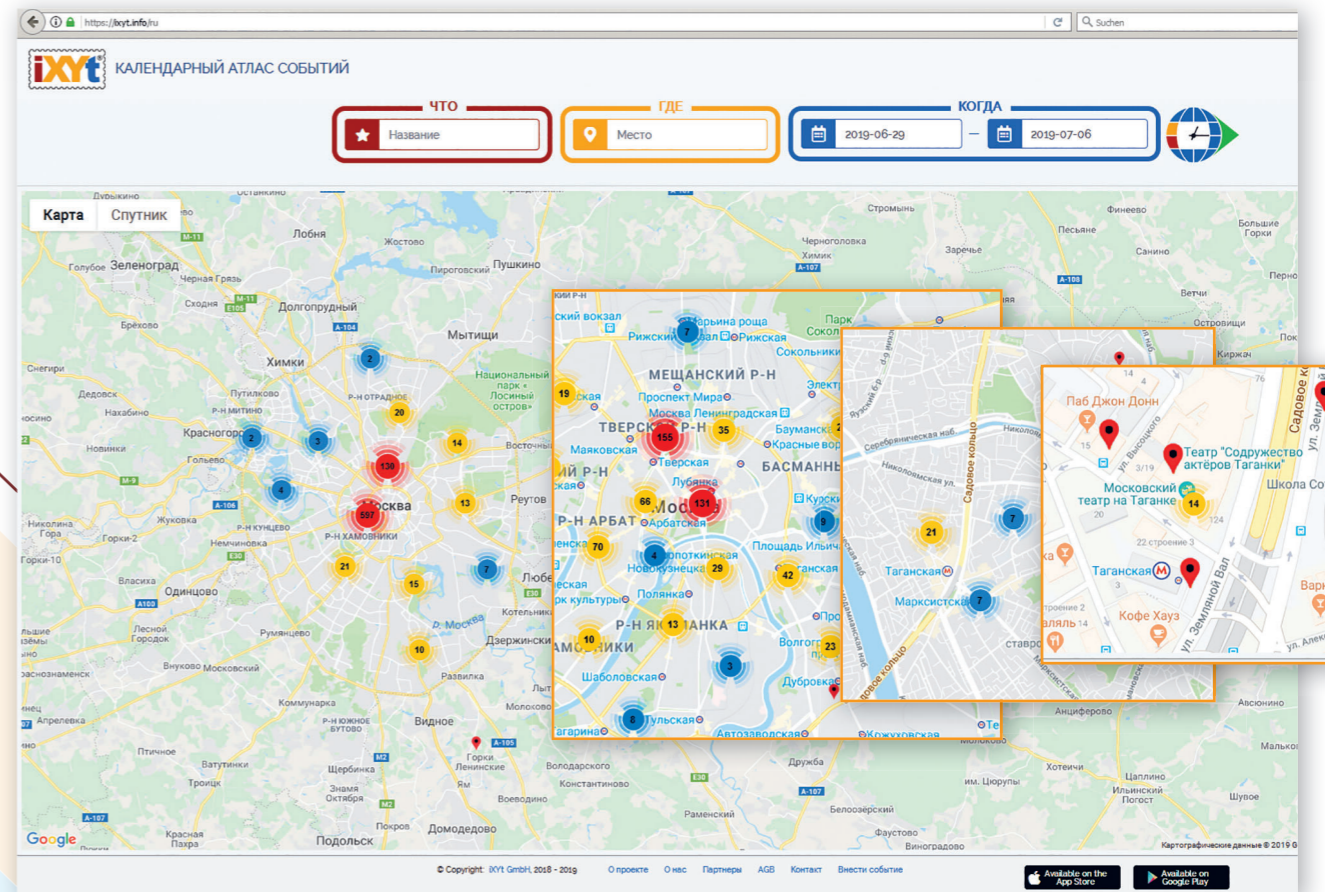
Фонетика на всех языках одинаковая – «ИКЗИТ».

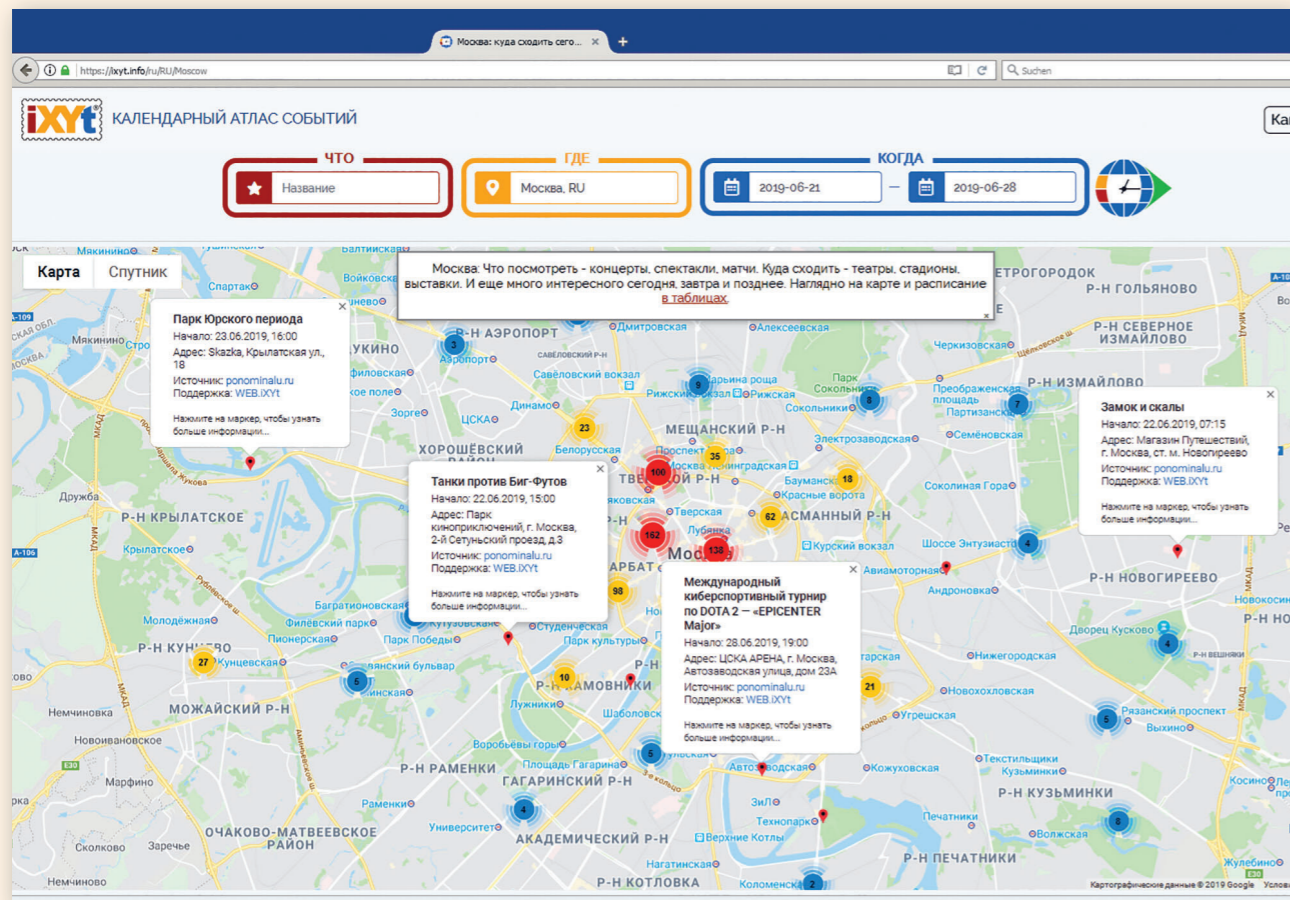


При открытии платформы на карте показываются события вблизи пользователя на неделю вперед. При этом существует возможность вписать желаемые параметры в поля поиска, чтобы узнать, **ЧТО**, **ГДЕ** и **КОГДА** происходит в любой точке планеты.

Цветные кружочки – это кластеры: совокупность маркеров при их высокой плотности. Цвета кластеров отражают количество содержащихся в них событий. При изменении масштаба крупные кластеры рассыпаются на мелкие, и так вплоть до одиночных маркеров.

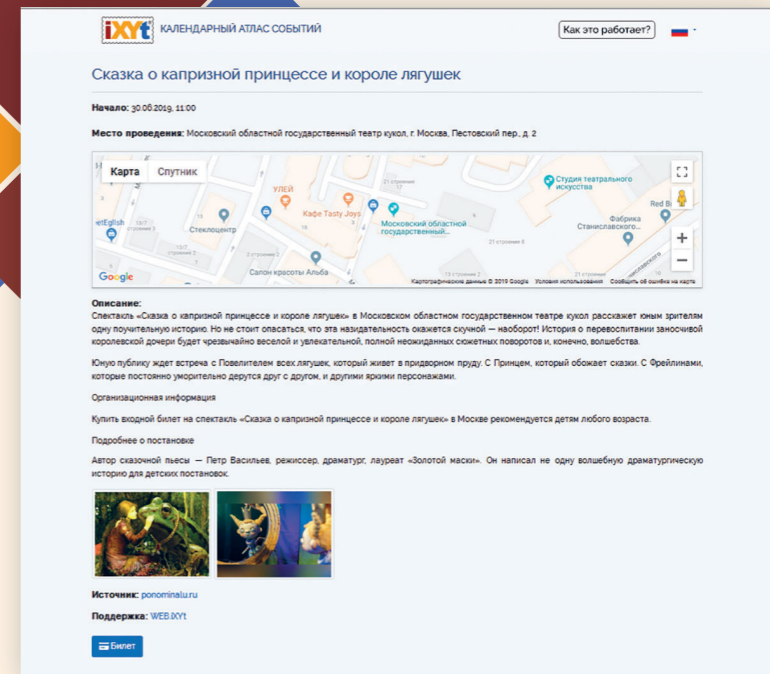
Создано также мобильное приложение.



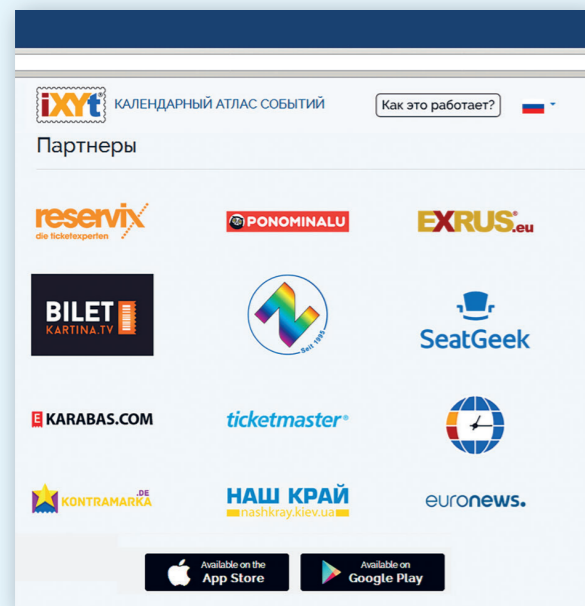


При наведении курсора на маркер появляется табличка с краткой информацией о каждом событии или мероприятии.

При клике на маркер появляется полное подробное описание события с возможностью купить билет.



Основной источник информации для размещения маркеров на сайте ixut – это актуальные и постоянно обновляемые базы данных существующих сайтов-афиш (агрегаторов), которые, как правило, охотно делятся с ixut этой информацией для увеличения собственных продаж.



В настоящее время заключены соответствующие партнерские соглашения с крупными агрегаторами Европы и Америки.

Общее количество актуальных событий в базе данных проекта iXUt.info в настоящее время около 1.000.000 примерно на год вперед.

Но даже при нынешнем миллионе событий легко заметить, что карта ixut остается весьма разреженной. То есть потенциальные возможности предлагаемой информационной платформы в десятки раз выше и могут вместить еще не один миллион событий.

Основной источник монетизации – комиссионные отчисления от продажи билетов через платформу ixut (примерно 1% от цены билетов). Дополнительные источники монетизации: платное размещение анонсов мелких агрегаторов и продажа рекламных возможностей платформы.

Интерфейс iXUt.info на всю глубину исполнен на трех языках: английский, немецкий и русский. Минутная шуточная анимация – описание проекта – существует на 12 языках.

Первое окошко «ЧТО» одновременно является инструментом поиска события по любому ключевому слову, присутствующему в базе данных платформы на всех языках.



Оценим финансовые перспективы платформы при самых скромных допущениях: в предположении, что iXYt.info удастся отвоевать хотя бы 2% рынка продаж билетов на мероприятия собственной базы данных. Тогда считаем:

$$1.000.000 \text{ мероприятий} \times 1000 \text{ билетов (среднее на каждое мероприятие)} \times 30 \text{ евро (средняя цена билетов на каждое мероприятие)} \times 0,02 \text{ (2\% - доля рынка iXYt.info)} \times 0,01 \text{ (1\% - комиссионное вознаграждение)} = 6.000.000,-\text{€}$$

...то есть ШЕСТЬ МИЛЛИОНОВ ЕВРО в год!

При этом ничто не мешает увеличить количество мероприятий на платформе в 10 раз (без какого-либо ущерба для пользователя) и долю рынка тоже в 10 раз (до 20%). Тогда прибыль проекта может значительно превысить полмиллиарда евро в год.

iXYt – золотая жила для инвесторов и для предпринимателей-энтузиастов.

Коммерческий эффект в данном случае вполне комфортно соседствует с социальным эффектом.

Во-первых, достигается повышение уровня доступности к рекламным ресурсам не только крупным игрокам рекламного рынка (концертным агентствам, спортивным спонсорам и т.п.), но и любым мелким организациям, клубам, агентствам, а также частным лицам.

Во-вторых, благодаря комбинации привычного календаря и наглядной географической карты, жители планеты, в том числе гости, туристы и путешественники, могут без труда найти необходимую информацию, не сталкиваясь с проблемой непонимания другого языка, культуры, традиций. Такой подход позволяет повысить посещаемость различных мероприятий.



Проект вошел в ТОП-2016 лучших стартапов Германии

iXYt GmbH
Freiburger Str. 15
69126 Heidelberg
Bundesrepublik Deutschland

Fon: +49 (0) 6221-189 189,
+49 (0) 171-2849825
Fax: +49 (0) 6221-184 923
E-mail: info@ixyt.info



iXYt.info

Это очень удобно. Пользуйтесь!

Geschäftsführer: Dr. Wladimir Iskin, wladimir.iskin@ixyt.info

Handelsregister: Amtsgericht Mannheim HRB 720328

Umsatzsteuer-IdentNummer (VAT-No): DE 297 221 655